ACTIVIDADES	MESES			
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Elaboración de estrategia de RDC				
Publicación de estrategia de RDC y cronograma de actividades				
Envío encuesta de percepción RDC				
Publicación de resultados de encuesta de percepción				
Publicación en página web de la presentación preliminar de la RDC y de la invitación a la audiencia pública.				
Envío de invitaciones a la RDC a las bases de datos de la ANE				
Actualización del sitio de la RDC en la página web				
Publicar información relacionada con la RDC en las distintas redes sociales de la entidad				
Audiencia pública de rendición de cuentas				
Utilizar durante el evento de la RDC medios audiovisuales y de multimedia para dar a conocer los logros y nuevos proyectos de la entidad.				
Realización de todas las acciones de diálogo dentro de la audiencia pública				
Comunicado de prensa sobre los resultados de la RDC y difusión en redes sociales				