AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO - ANE

RENDICION DE CUENTAS GESTION 2014

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ANE

1) Diagnóstico de la Rendición de Cuentas (RDC) vigencia 2013.

a) Fortalezas y Debilidades:

La rendición de cuentas de la gestión de la ANE durante la vigencia 2013 se llevó a cabo el día 1 de abril de 2014, en las instalaciones del Hotel Tequendama en la ciudad de Bogotá, la cual sirvió como insumo para analizar fortalezas y debilidades durante ese proceso que serán tomas en cuenta para en el diseño de esta estrategia.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
✓ Múltiples canales de interacción para que los diferentes grupos de interés pudieran participar de manera activa. ✓ Se utilizaron diversos medios de comunicación para divulgar la información que surgió durante todo el proceso de la RDC. ✓ Durante la celebración de la RDC, se cumplió con la totalidad de contenidos programados que daban cuenta de la gestión de la entidad. ✓ Se publicó en la página web de la entidad, el informe de evaluación del proceso de RDC. ✓ La logística establecida para el evento de RDC fue efectiva y eficiente durante el evento. (Espacio, medios audiovisuales,	✓ Faltó realizar una encuesta previa que diera a conocer las expectativas e intereses de los grupos de interés frente a la RDC de la entidad. ✓ El formato que se adoptó durante la presentación de RDC fue poco dinámico y estuvo cargado de mucha información. ✓ Faltó mayor énfasis en promover la participación activa de los asistentes presenciales o virtuales durante la presentación. ✓ No se hizo pública ni la estrategia adelantada ni el plan de mejoramiento que incluye entre otros, el cronograma de las acciones referentes a la información

conectividad, y refrigerios para los asistentes al evento.	a presentar y a los incentivos para los grupos de interés.

b) *Características de los usuarios:*

- ✓ CIUDADANOS EN GENERAL: personas del común que son consideradas por la entidad como usuarios del espectro.
- ✓ ENTIDADES RELACIONADAS: entidades públicas de interés para el desarrollo de la actividad misional, asociaciones y agremiaciones, entes de cooperación internacional.
- ✓ ENTES DE CONTROL: organismos de control que vigilan el quehacer de la entidad.
- ✓ INSTITUCIONES ACADÉMICAS: universidades que participan en el desarrollo de las diferentes temáticas de espectro.
- ✓ INTERESADOS Y EXPERTOS EN ESPECTRO: personas conocedoras e interesadas en temas de espectro.
- ✓ PROVEEDORES DE REDES Y SERVICIOS: operadores de servicios de radiodifusión sonora y servicios de telefonía móvil.

c) *Necesidades de información:*

Dando cumplimiento a la estrategia de implementación de la estrategia de Gobierno en Línea (GEL), la entidad cuenta con un inventario de la cantidad y tipo de información que produce la ANE. Este inventario se puede consultar en el siguiente enlace:

http://www.ane.gov.co/index.php/component/jdownloads/finish/3/877.html?Itemid=0

Es importante resaltar que a la fecha, la entidad no ha recibido comentarios o sugerencias acerca de este documento publicado, por lo que se considera completo y a satisfacción de los actores previamente identificados.

d) *Recursos (Físicos, Financieros y Humanos):*
La entidad creó un grupo humano que lidera el proceso de RDC y cuenta también, con el apoyo de todos los funcionarios de la ANE. Adicionalmente, la entidad cuenta con un convenio interadministrativo con la Sociedad Hotelera Tequendama, el cual presta los servicios de operación logística, de espacio, mobiliario, tecnologías audiovisuales y de comunicación. De otro lado, dentro del presupuesto de la actual

vigencia, la entidad ha dispuesto de $7.000.000 para realizar la audiencia pública de RDC de la vigencia 2014.

e) Recursos Faltantes:
La entidad no cuenta con recursos para divulgar de forma masiva (prensa, televisión, radio), la convocatoria ni los resultados obtenidos de la RDC.

2) Estrategia

a) **Objetivo:** Generar un espacio de participación abierta y transparente para divulgar los logros alcanzados por la entidad durante la vigencia 2014 e informar los nuevos proyectos propuestos en la actual vigencia 2015.

b) **Metas:**
- ✓ Realizar una Rendición de Cuentas (RDC) presentando la información pertinente, actualizada, veraz y oportuna con un formato dinámico y de fácil entendimiento para todos los acores identificados.
- ✓ Promover la participación activa de los actores identificados durante todo el proceso de la RDC utilizando los recursos dispuestos por la ANE.
- ✓ Contar con múltiples canales de comunicación para facilitar la interacción activa de los actores.
- ✓ Dar a conocer a todos los interesados la estrategia utilizada para desarrollar la RDC, su evaluación y plan de mejora.

c) Seguimiento:
- ✓ La entidad realizará la evaluación y monitoreo de la estrategia de RDC mediante la publicación de un documento en el cual se encuentran las acciones desarrolladas en los siguientes temas: evaluación de cada acción propuesta, evaluación de la estrategia en su conjunto, informe general de la RDC y retroalimentación de los actores identificados.

d) Acciones para divulgar información en lenguaje claro

- ✓ **Acciones de información:**
  - Actualización de la página web donde se encuentran los diferentes temas relacionados con la RDC.
  - Publicar información relacionada con la RDC en las distintas redes sociales de la entidad.
  - Comunicado de prensa sobre los resultados de la RDC.

- Utilizar todos los medios de comunicación disponibles y al alcance de la entidad, para realizar la convocatoria a la audiencia pública de la RDC.
- Utilizar durante el evento de la RDC medios audiovisuales y de multimedia para dar a conocer los logros y nuevos proyectos de la entidad.

✓ **Acciones de dialogo:**

- Se realizará una audiencia pública participativa con diferentes espacios de dialogo y se dividirán en tres escenarios:
- Entrevista con el director de la ANE sobre un balance general de la Agencia Nacional del Espectro.
- Panel con la participación del Director y los Subdirectores de cada área, donde expondrán en detalle los logros alcanzados durante la vigencia 2014, y se tendrá a su vez, un espacio para preguntas por parte de los interesados.
- Finalmente el Director de la entidad expondrá los nuevos retos para el 2015.

✓ De otra parte, durante la RDC, se tendrá un espacio para presentar un informe de control interno de la entidad y adicionalmente, se expondrá la estrategia diseñada para realizar la RDC.
✓ Es importante mencionar que durante las acciones de dialogo, se contarán con todos los nuevas tecnologías de información que cuenta la Agencia Nacional del Espectro para su difusión.

e) Acciones de Incentivo

✓ Se realizará una encuesta dirigida a los grupos de interés para conocer la percepción y expectativas de las temáticas y metodología de la RDC que les interesaría, para analizar su conveniencia y posible adopción por parte de la entidad.
✓ Los resultados de ésta serán divulgados en la página web de la ANE.

3) **Cronograma** (archivo adjunto)